



MOBISPORT CONCEPT

/LA COMMUNICATION PROMOTIONNELLE 2.0 À TRAVERS LE SPORT

Après avoir remporté le premier prix de l'innovation au salon des maires et des collectivités en 2017 grâce au « Thermobanc » et s'être fait détecter par le ministère des sports, Mobisport Concept est devenu fournisseur officiel de la FFT et de l'US Open Series en 2019.

Fort de son concept, l'entreprise révolutionne la communication promotionnelle dans le sport en proposant une offre novatrice 100 % gagnante pour les clubs et les annonceurs.

Quoi de plus visible qu'un affichage grand format ? Quoi de plus fédérateur qu'une expérience collective partagée au même endroit, au même moment ?

Parce qu'une image vaut mille mots, les supports de communication Mobisport Concept s'invitent dans les clubs de tennis pour s'ancrer dans le quotidien des pratiquants.

S'afficher au cœur des courts de tennis permet une connexion quasi instantanée avec ces sportifs de tout âge, amateurs ou professionnels.

On le sait tous, le sport nous fait vivre des états émotionnels XXL et les messages passent là où il y a de la vie, là où il y a de la joie, là où il y a de l'émotion.

Mobisport concept voit les courts de tennis comme un immense spectacle sportif où se jouent d'innombrables rencontres quotidiennes. Sur ces courts de tennis en mouvement, les marques et les entreprises locales se racontent. C'est pourquoi l'entreprise crée des ambiances spectaculaires, digne des plus grands tournois ATP, où l'accent est mis sur la cohésion et l'impact local.

La communication promotionnelle vient sublimer les clubs et les zones de jeux en s'exprimant sur des bâches de fond de court et du mobilier sportif : le Thermobanc, mobilier éco-responsable haut de gamme fabriqué à Beaucaire conçu par Mobisport et lauréat du premier prix de l'innovation en 2017.

Mobisport valorise tous ses acteurs ainsi les clubs sportifs, qui sont bien souvent des associations sportives, ne sont pas oubliés. Outre la réversion numéraire dont ils bénéficient, leurs infrastructures s'embellissent et les Thermobancs viennent orner les courts empruntant ainsi des airs aux plus grands tournois sportifs.

Les annonceurs locaux bénéficient quant à eux d'une communication à impact local valorisant ainsi l'ancrage de proximité.

Le cercle vertueux s'enclenche alors.



C'est une start-up Marseillaise créée en 2016 par Laurent MAZMANIAN. L'entreprise comprend une quinzaine de salariés. Elle gère actuellement plus de 300 clubs de sport en régie et rayonne sur tout le territoire français avec des ambitions à l'international.



CONTACT PRESSE

MARIE.HANDEL@MOBISPORTCONCEPT.COM

06-46-34-51-71