



LE BANC QUI SAUVE

UN SUPPORT **INNOVANT ET IMPACTANT** POUR SENSIBILISER & FORMER LA POPULATION AUX **GESTES DE PREMIERS SECOURS**

Habituellement placé sur les courts de tennis, le Thermobanc* qui a remporté le grand prix de l'innovation en 2017 se renouvelle et promeut une cause d'utilité publique : **la sensibilisation aux gestes qui sauvent**.

Rappelons que la formation aux gestes qui sauvent ont été déclarés grande cause nationale par le gouvernement Français.

L'idée est de proposer aux collectivités, aux établissements de santé, aux écoles et plus largement à tous les établissements recevant du public un support innovant et impactant sur lequel est apposé les gestes de premiers secours ainsi que le numéro d'urgence Européen « le 112 ».

Pourquoi un banc ?

Qui n'est jamais passé à côté d'une affiche mentionnant les gestes de premiers secours sans y prêter grande attention.

Encore aujourd'hui, 50.000 personnes par an, soit 135 personnes par jour, meurent prématurément alors qu'elles auraient pu être sauvées. Dans 70 % des cas, ces accidents se passent devant témoins et moins de 15 % d'entre eux auront été formés aux gestes qui sauvent !

Un banc c'est utile et c'est impactant car il offre une surface de prévention de 3m². Les gestes qui sauvent y sont décrits simplement et efficacement afin d'être à la portée de tous.

Placé stratégiquement dans des lieux de passages et d'accueil, le banc qui sauve deviendra rapidement un outil de sensibilisation, d'apprentissage ou encore un mémento de référence pour la population.

Le plus du banc qui sauve réside également dans son ergonomie et sa modularité puisqu'il offre la possibilité de mettre à l'intérieur de ses accoudoirs, un défibrillateur ainsi qu'une trousse de premiers secours.

À PROPOS DE

MOBISPORT CONCEPT

L'ADN DE MOBISPORT CONCEPT C'EST LA COMMUNICATION PROMOTIONNELLE À TRAVERS LE SPORT PAR LE THERMOBANC.

L'ENTREPRISE MARSEILLAISE BERCÉE PAR LES VALEURS DU SPORT ET NOTAMMENT LA SOLIDARITÉ DONNE UN NOUVEAU TOURNANT À SON CONCEPT EN OFFRANT LA POSSIBILITÉ AUX ERP DE DEVENIR DES ACTEURS PRÉPONDERANTS DE LA SENSIBILISATION AUX GESTES QUI SAUVENT DES VIES.

